



ERSTBESTELLUNG

Deine eigene KOSMETIKMARKE

PRODUKTAUSWAHL

Wenn Sie einen eigenen Namen wünschen, bitte eintragen.

GESICHTSPFLEGE

Ihre Bestellung (Stk)
bitte Stückzahl eintragen

UNSERE NAMEN	IHRE EIGENEN NAMEN	12	24	36	48	60
776 Hydra Active Gel	z.B. Reinigungsgel Aloe Vera Reinigungsgel Mild Facial Cleanser Soft Cleansing Gel					
777 Hydra Face Tonic	z.B. Gesichtswasser Aloe Vera Toner Clear Face Tonic mildes Gesichtsfliuid sensitive Toner					
784 Hydra Clean Mousse	z.B. Reinigungsschaum Foam Cleanser Smoothing Face Foam Soft Face Mousse					
1509 Time to clear ⁵ Cleansing Cream & Makeup Remover	z.B. 5 in 1 Reinigungscreme Make-up Entferner sanfte Reinigungspflege Milky Cleanser					
778 Pigment Control Creme	z.B. Perlen Tagescreme Tagespflege Day Face Cream Whitening Cream Moisturizing Cream Pearl 24h Cream					
1591 Perlen Booster Creme	z.B. Perlen Nachtcreme Nachtpflege Night Face Cream Peptide Booster Creme Anti Aging Lift Cream Pearl 24h Intensive Cream					
1567 Retinol 24h Lifting Creme	z.B. Lifting Creme Lifting Maske Entspannungsmaske Anti Aging Creme 24h Anti Aging Creme Anti Stress Creme					
780 Diamant Peeling	z.B. Gesichtspeeling Peeling Maske Diamond Scrub Face Peeling Mask Special Peeling Cream					
781 Instant Glow Mask	z.B. Reinigungsmaske weiße Tonerde Maske Clarifying White Mask					
1645 Retinol Express Maske	z.B. Retinol Hals & Dekolleté Maske / Superlifting Face Mask / Anti-Aging Cream Mask / Rejuvenating Cream Mask / Express Lifting for Neck & Décolleté					
1554 Lift & Glow Eye Cream	z.B. Augencreme reichhaltige Augenpflege Hydra Intense Eye Care Daily Eye Cream					
794 Pigment Control Serum	z.B. Feuchtigkeitsserum Moisturising Serum Anti Aging Serum mit Coffein + Hyaluron Skin Whitening Serum Brightening Serum					
795 Eye Glow Coffein Serum	z.B. Augenserum Hyaluronserum Eye Ultimate Serum Wake-up Concentrate					
1553 Retinol Night Booster Serum	z.B. Wrinkle Filler Hyaluronserum intensiv Intensivserum für die Nacht Retinol Wonder Serum					
801 Multi Vitamin Facial Serum	z.B. Anti Aging Serum Vitamin Treatment Multi Effect Serum Moisture Glow Serum Kollagen Serum					
1644 Sun Protect Serum LSF 50	z.B. Sonnenschutz Sonnencreme mit Sttandkiefer Protection Serum SPF 50 Sun Control Serum					
1586 Clear Beauty Skin Control	z.B. Blue Light Cream Purifying Cream mattierende Gesichtscreme Clarifying Skin Cream					
793 Extreme Sensitive Skin Control	z.B. 24h Pflege für anspruchsvolle Haut Derma Lipid Creme high Extra Sensitive Face Cream					
2077 Bye Bye Red Creme	z.B. Calming Elixir Cream Skin Harmony Cream					
2076 Bye Bye Serum	z.B. Skin Harmony Serum Calming Elixir Serum					
2025 Phyto Sculpting Mask	z.B. Skin Reshape Mask Age Refine Sculpt Mask					
			24	48	108	
1456 Cool Golden Eyes	z.B. Augenpads Goldpads Eye Pads 24K Gold Pads Hydrogel Eye Pads					
797 Bio Cellulose Maske	z.B. Turnaround Maske Hydrating Sheet Mask Vliesmaske Tuchmaske Instant Beauty Mask					
798 Oxygen Glow Maske	z.B. Moringa Maske Hydra Bomb Mask Pure Hydra Moisture Mask Intensive Serum Maske Sofort Effekt Tuchmaske					
1854 Bubble Mask OxyClean	z.B. Bubble Glow Clear Bubble Purifying Bubble Bubble Refresh					

PRODUKTAUSWAHL

HIGHEND TECHNOLOGIE GESICHTSPFLEGE

Ihre Bestellung (Stk)
bitte Stückzahl eintragen

UNSERE NAMEN	IHRE EIGENEN NAMEN	12	24	36	48	60
802 Intensive Care Cleanser	z.B. Reinigungsgel mit Seidenbaumextrakten Anti Aging Cleanser Clarifying Cleanser New Generation Gel Cleanser					
1065 Intensive Care Tonic	z.B. Acid Tonic Gesichtswasser mit Fruchtsäuren Feuchtigkeitsfluid mit Säuren AHA Toner Anti Aging Tonic					
1614 Blue Hydrating Pearl Gel Cream	z.B. HighTech Gel Cream blaue Perlencreme Pearl Drops Cream Hydra Rich Cream New Generation Cream					
1232 DNA Protect Intense	z.B. DNA Protect Rich DNA Protect Night Rich New Generation Night Cream 24h High Protect Cream Anti Aging New Formula Cream					
806 Hyaluron Peptide Serum	z.B. New Generation Serum Hightech Serum Anti Aging Serum Hyaluronic Boost Serum Highly Hyaluron Serum Ultimate Drops Serum					
1179 Miracle Drops AHA Serum	z.B. AHA und BHA Serum Acid Serum Energy Face Serum Bomb Effective Serum					
1180 Multi Enzym Peeling	z.B. Enzym Face Scrub enzymatisches Gesichtspeeling Multi Complex Peeling Enzyme Peel					
1178 Glow Drops Face Oil	z.B. reichhaltiges Gesichtsoil Hanf Gesichtsoil 4 in 1 Face Oil Night Face Oil Intensive Repair Drops Oil					
1504 Double Serum with Alpine Herbs	z.B. Pearl & Vitamin C Serum Alpenkräuter Serum Glitzer Serum Glow me up Serum Magic Pearls Illuminating Pearl Serum					
1505 Double Serum with Caviar	z.B. Kaviar Power Serum Glamour Pearl Serum Ultra Hydration Serum Rosa Caviar Infusion High Tech Serum					
1945 Sun Protect Serum LSF 50	z.B. Sonnenschutz Sonnencreme mit Sttandkiefer Protection Serum SPF 50 Sun Control Serum					
1977 Timeless Eye Cream	z.B. Augencreme reichhaltige Augenpflege Hydra Intense Eye Care Daily Eye Cream					
1986 Blue Light Control Anti Age	z.B. Blue Light Cream Purifying Cream mattierende Gesichtscreme Clarifying Skin Cream					
					24	48
1627 Natural Vanilla Lip Care (nur in silber erhältlich)	z.B. Lippenpflege, Lip Balm Vanilla, Coconut Kiss					

Nur bei der Highend Technologie Gesichtspflege:

Sie haben die Auswahl zwischen silbernen, goldenen und schwarzen Verschlüssen/Pipetten/Spender



Bitte ankreuzen

- Silber (Standard ohne Aufpreis)
- Gold
- Schwarz

PRODUKTAUSWAHL

KÖRPER- UND HAARPFLEGE

Ihre Bestellung (Stk)
bitte Stückzahl eintragen

UNSERE NAMEN		IHRE EIGENEN NAMEN		12	24	36	48	60
810	Vitamin Körperöl	z.B. Pflegeöl Körperöl Relax Body Oil Smooth Body Oil						
1386	Bachblüten Körperbalsam	z.B. Körperbalsam mit Coffein & Carnitin Avocado Bodylotion Bodylotion Good Vibes Bodybalm						
783	Aloe Barbadensis Gel	z.B. Aloe Vera Gel Körpergel mit Aloe Vera Bodygel After Sun Aloe						
825	Ultimate Care Shampoo 250ml	z.B. Hyaluron Shampoo Feuchtigkeitsshampoo Haarshampoo Power Booster Shampoo						
826	Ultimate Care Conditioner 250ml	z.B. Gentle Smooth Conditioner Nourishing Conditioner Intensive Care Conditioner Haarspülung						
1429	Ultimate Care Hair Mask 200ml	z.B. Haarkur Repair & Care Hair Mask Kollagen Kur Maske Keratin Haarmaske						
1938	Ultimate Hair Regain 12ml	z.B. HaarWunder Elixier HaarVital Elixier WurzelKraft						96
1283	Ultra Intensive Hand Care 50ml	z.B. Handcreme intensive Schutzcreme Recovery Hand Balm Express Repair Hand Care Smooth Hand Cream						
1283	Ultra Intensive Foot Care 50ml	z.B. Fußcreme intensive Schutzcreme Recovery Foot Balm Express Repair Foot Care Smooth Foot Cream						
1283	Ultra Intensive Hand & Foot Care 50ml	z.B. Hand- & Fußcreme intensive Schutzcreme Recovery Hand & Foot Balm Express Repair Hand & Foot Care Smooth Hand & Foot Cream						

MINERAL GESICHT- & KÖRPERPFLEGE

Ihre Bestellung (Stk)
bitte Stückzahl eintragen

		12	24	36	48	60
1385	Mineral Hair & Body Shampoo 500ml					
1979	Mineral Vitamin Duschgel 50ml					
1980	Mineral Balance Handseife 500ml					
1836	Mineral Balance Bodylotion 500ml					
1981	Mineral Balance Handlotion 500ml					
1835	Peeling Mousse Minerals & Sugar 200g					
1842	Bademineralien 750g					
1855	Seifen Macarons Geschenkverp. 6Stk.					
1965	Mineral Hyaluron Tagescreme 60ml					
1966	Mineral Hyaluron Tagescreme 100ml					
1967	Mineral Hyaluron Nachtcreme 60ml					
1968	Mineral Hyaluron Nachtcreme 100ml					
2017	Mineral Retinol Nachtcreme 60ml					
2018	Mineral Retinol Nachtcreme 100ml					
2019	Mineral Akne Balance Creme 60ml					
2020	Mineral Akne Balance Creme 100ml					
1969	Mineral Hyaluron Augenserum 30ml					
1970	Coffein Hyaluron Glow Serum 30ml					
1853	Lippen Balsam 12g					

PRODUKTAUSWAHL

WIMPERNPFLEGE

Ihre Bestellung (Stk)
bitte Stückzahl eintragen

UNSERE NAMEN

IHRE EIGENEN NAMEN

1569 Serum for neverending lashes

z.B. No fake Lash Serum, Wonder Lashes, Unbelievable long lashes, Lash Growth Serum, Better lash now | Lash & Brow 2 in 1 double effect Serum

1570 Lash & Brow Oil Elixir

z.B. Lash Growth Elixir, Natural Oil for Lashes & Brows, Wonder Lash Elixir, Wachstumselixier

1571 Lash Clean Mousse sensitive

z.B. sensitiv Wimpernschampoo, Lashmousse, Clean Lashes sensitive, Lash Conditioner, Makeup Entferner für Wimpern

12	24	36	48	60

MINIS

Ihre Bestellung (Stk)
bitte Stückzahl eintragen

1555 Eye Glow Coffein Serum | 12 ml

z.B. Augenserum | Hyaluronserum | Eye Ultimate Serum, Wake-up Concentrate

1556 Retinol Night Booster Serum | 12 ml

z.B. Wrinkle Filler | Hyaluronserum intensiv | Intensivserum für die Nacht | Retinol Wonder Serum

1564 Pigment Control Creme | 13 ml

z.B. Perlen Tagescreme | Tagespflege | Day Face Cream | Whitening Cream | Moisturizing Cream | Pearl 24h Cream

1565 Perlen Booster Creme | 13 ml

z.B. Perlen Nachtcreme | Nachtpflege | Night Face Cream | Peptide Booster Creme | Anti Aging Lift Cream | Pearl 24h Intensive Cream

1566 Retinol 24h Lifting Creme | 13 ml

z.B. Lifting Creme | Lifting Maske | Entspannungsmaske | Anti Aging Creme | 24h Anti Aging Creme | Anti Stress Creme

1661 Hyaluron Peptide Serum | 12 ml

z.B. New Generation Serum | Hightech Serum | Anti Aging Serum | Hyaluronic Boost Serum | Highly Hyaluron Serum | Ultimate Drops Serum

1895 Multi Vitamin Facial Serum | 12ml

z.B. Anti Aging Serum | Vitamin Treatment, Multi Effect Serum, Moisture Glow Serum, Kollagen Serum

12	24	36	48	60

REFILL

Ihre Bestellung (Stk)
bitte Stückzahl eintragen

1683 Perlen Protective Creme 50ml

1684 Perlen Booster Creme 50ml

1708 Retinol 24h Lifting Creme 50ml

2023 Retinol Express Maske 50ml

12	24	36	48	60

PRODUKTAUSWAHL

KABINETTWARE

Ihre Bestellung (Stk)
bitte ankreuzen

		1	2	3
Gesichtspflege	1637 Hydra Active Gel 500 ml			
	1638 Hydra Face Tonic 500 ml			
	1946 Time to clear ⁵ Cleansing Cream & Makeup Remover 150ml			
	1947 Hydra Clean Mousse 150ml			
	1654 Hyaluron Whitening Serum 30 ml			
	1699 Multi Vitamin Facial Serum 100 ml			
	1639 Eye Glow Coffein Serum 30 ml			
	1647 Lift & Glow Eye Cream 100 ml			
	1837 Clear Beauty Skin Control 100ml			
	1950 Extreme Sensitive Skin Control 50ml			
	1840 Retinol Night Booster Serum 100ml			
	785 Perlen Protective Creme 250 ml			
	1592 Perlen Booster Creme 250 ml			
	1568 Retinol 24h Lifting Creme 250 ml			
	1405 Diamant Peeling 250 ml			
	788 Instant Glow Mask 250 ml			
	1963 3in1 Face-Neck-Decolleté Mask 100ml			
	1818 Bio Cellulose Maske			
	1819 Oxygen Glow Maske			
	1971 Bubble Mask OxyClean 18ml			
796 IceCool Spirulina Peel-off Mask 30g				
790 Hydro Vital Ampullen 2 ml (80 Stk.)				
791 Jojobaöl Ampullen 2 ml (80 Stk.)				
highend	1640 Intensive Care Cleanser 500 ml			
	1641 Intensive Care Tonic 500 ml			
	1666 DNA Protect Intense Creme 250 ml			
	1660 Hyaluron Peptide Serum 100 ml			
1961 Glow Drops Face Oil 30ml				
Körper	817 Vitamin Körperöl 1L			
	1667 Aloe Vera Gel 500 ml			
	1860 Seifen Macarons 1 Tray (24 Stück)			

ADRESSDATEN

BITTE AUSFÜLLEN

<input type="checkbox"/>	Name des Unternehmens *	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Ihr Name	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Straße und Hausnummer *	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	PLZ, Ort *	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Emailadresse	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Homepage oder Online-Shop	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Telefon (Festnetz / Handy)	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Instagram	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Facebook	<input type="text"/>
	Umsatzsteuer-Id.-Nr.	<input type="text"/>

Pflichtfelder* bitte ausfüllen. Diese müssen auf dem Produkt stehen.

NOTIFIZIERUNG IN BRÜSSEL.

Galvagni erstellt die Firmenanmeldung und Notifizierung.

Ich übernehme selbst die Firmenanmeldung und Notifizierung.

MARKENNAME

[Zutreffendes bitte ankreuzen]

Wie soll Ihre Kosmetikmarke heißen?

Lassen Sie den Markennamen recherchieren?

ja nein

Wird die Marke angemeldet? Kosten siehe „Die Basics“ (Anhang 1+2)

ja nein

Der Markenname wurde bereits markenrechtlich geschützt und eingetragen

ja nein

DESIGN + LOGO

[Zutreffendes bitte ankreuzen]

Für diesen Namen gibt es bereits ein professionell erstelltes Logo und ich füge es bei.

ja nein

Bitte senden Sie uns Ihr Logo zu. als eps, pdf (druckfähig) oder ai in einer Auflösung von mind. 300 dpi im CMYK-Farbmodus

Mein Logo so übernehmen

ja nein

WENN SIE DIE DRUCKDATEN SELBST ERSTELLEN

Bitte legen Sie Ihre Druckdaten immer im CMYK-Farbmodus an (andere Farbmodi werden von uns automatisch nach CMYK konvertiert; für mögliche Farbabweichungen können wir in diesem Fall keine Gewährleistung übernehmen). Ihre Grafik sollte mit einer Auflösung von 300 dpi angelegt werden. Achten Sie darauf, dass Sie für Ihre Druckvorlagen immer hochauflösende Bilder verwenden. Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Kurven konvertiert sein. Speichern Sie Ihr Dokument möglichst im PDF-Format ab.

BESTÄTIGUNG

Hiermit bestätige ich verbindlich meine Erstbestellung.



Ort / Datum

Unterschrift Auftraggeber

BESTÄTIGUNG VEREINBARUNGEN ÜBER URHEBERRECHTE, WERBEAUSSAGEN, GELTUNGSBEREICH

Auftraggeber:

Auftragnehmer: Galvagni Schönheit GmbH, Johann-Hammer-Str. 22, 97980 Bad Mergentheim,
nachfolgend: „Galvagni“ genannt

Geltungsbereich EU

Die Produkte sind entsprechend der EU Richtlinien deklariert und dürfen nur innerhalb der EU vermarktet werden.

Werbeaussagen

Für alle Auslobungen, Werbe- und Produktaussagen sind Sie allein verantwortlich.

Bildrechte / Lizenzrechte / Vervielfältigungsrechte

1. Stellt der Auftraggeber Galvagni ein eigenes Motiv (z.B. Bild, Design, Zeichnung) zur Verfügung oder nimmt er sonstigen Einfluss auf das Produkt (z.B. durch Textpersonalisierung), so versichert der Auftraggeber gegenüber Galvagni, dass Motiv und/oder Text frei von Rechten Dritter sind. Ebenso versichert der Auftraggeber gegenüber Galvagni, dass durch die Individualisierung des Produktes keine sonstigen Rechte Dritter verletzt werden.

2. Der Auftraggeber haftet daher für Ansprüche, die sich aus der Verletzung von Schutzrechten und/oder Urheberrechten ergeben, gleich ob die Verletzung aus dem Produkt selbst oder deren vertragsgemäßen Weiterverwendung durch Galvagni, deren Vertriebspartner und deren Abnehmer resultiert. Dementsprechend verpflichtet sich der Auftraggeber, Galvagni, deren Vertriebspartner und deren Abnehmer wegen der gegen sie gerichteten Ansprüchen aus Schutz- und Urheberrechtsverletzungen o.ä. in voller Höhe freizustellen und Galvagni, deren Vertriebspartnern und deren Abnehmern alle notwendigen Aufwendungen im Zusammenhang mit dieser Inanspruchnahme zu erstatten, soweit der Auftraggeber die Pflichtverletzung zu vertreten hat.

3. Machen Dritte die Verletzung von Schutzrechten und/oder Urheberrechten geltend, so hat der Auftraggeber neben der Schadensfreistellungspflicht in Ziffer 2 zur Verhinderung der weiteren Geltendmachung von Rechtsverletzungen Sorge dafür zu tragen,

a) dass er die erforderlichen Lizenzen bezüglich der angeblich verletzten Patente, Marken oder Designs beschafft

und/oder

b) dass er Galvagni ein geändertes Motiv oder einen geänderten Text zur Verfügung stellt, das/der im Falle des Austausches gegen das verletzende Produkt bzw. dessen Teil den Verletzungsvorwurf bezüglich des Produktes endgültig beseitigt. Die anfallenden Austauschkosten trägt dabei der Auftraggeber.

Fotos, Bilder, Grafiken und Logos darf Galvagni im Rahmen ihrer Tätigkeit für mich verwenden. Eine weitergehende Verwendung ist nicht gestattet.

4. Galvagni überprüft Ihre Etiketten auf Richtigkeit der Inhaltsstoffe (Incis), ml-Angabe sowie geöffneter Tiegel. Für alle weiteren Auslobungen, Textänderungen und Produktnamen wird von uns keine Haftung übernommen.

 Hiermit bestätige ich die Verwendung der Bilder durch Galvagni. bitte ankreuzen

Sie erhalten für jedes Produkt eine Reinzeichnung zur Freigabe bzw. einmaliger Korrektur. Darüber hinausgehende Änderungen werden zum Stundensatz von 89,- Euro gesondert in Rechnung gestellt.

Bitte beachten Sie, dass die weitere Bearbeitung erst mit den vollständigen Angaben im Designheft beginnen kann.

Bad Mergentheim, den _____

 _____
Unterschrift Auftraggeber

Unterschrift Galvagni

Bitte haben Sie Verständnis, dass wir ohne Ihre Unterschrift und der Vollständigkeit dieses Heftes mit dem Projekt nicht starten können. Wenn Sie Fragen haben, füllen wir es gerne zusammen mit Ihnen aus.

LOGO UND SONDERWÜNSCHE

ETIKETTEN MATERIAL

(siehe Anhang 3)

Standardmäßig werden die Etiketten immer der entsprechenden Verpackungsoberfläche angepasst

JA bitte ankreuzen **NEIN**

Sie möchten die Etiketten alle gleich, unabhängig von der Oberfläche der Verpackungen:

- entweder alle Etiketten immer glänzend
- oder alle Etiketten immer matt

PIMP IT UP

Standardmäßig steht auf dem Vorderetikett der Markenname und der Produktname.

LEISTUNGEN MIT AUFPREIS

(siehe Anhang 4)

ANDRUCKMUSTER	Pro Material und Druckbild 50€	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="radio"/>	nein <input type="radio"/>
DECKELETIKETTEN	Für den zusätzlichen WOW-Effekt Pro Deckel inkl. Konfektionierung 0,90€	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="radio"/>	nein <input type="radio"/>
INHALTSSTOFFE	Sollen die wichtigsten Inhaltsstoffe ausgelobt werden	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="radio"/>	nein <input type="radio"/>

WEITERE AUSWAHL AUF ANFRAGE.

LOGO UND SONDERWÜNSCHE AUF ANFRAGE.

ANHANG 1

DIE BASICS

Das müssen Sie wissen.



SORGENFREIE ENTWICKLUNG

Bei der Entwicklung Ihrer eigenen Marke übernehmen wir alle Vorbereitungsarbeiten für Ihre Markteinführung. Mit dem beiliegenden Fragebogen geben Sie uns die Daten für Ihre Etikettenerstellung. Sie erhalten die fertige Reinzeichnung als PDF Dokument zur Freigabe.

Nach der erfolgreichen Entwicklung erhalten Sie den Kunden-Login für unsere Website, wo Sie sich stetig informieren können über Produkte, Preise und Videos.



WERBEAUSSAGEN

Für alle Werbe- und Produktaussagen, die Sie machen, sind Sie selbst verantwortlich. Für Ihre Produktaussagen gilt der Grundsatz der Ehrlichkeit und Wahrhaftigkeit. Alles was Sie sagen, müssen Sie beweisen können. Wenn Ihnen eine gewünschte Aussage besonders wichtig ist – sprechen Sie mit uns, mit welchen Studien wir dies beweisen können.

Unsere Aussagen zu den Produkten dienen Ihnen als Inspiration. Bitte übernehmen Sie dies nicht wörtlich. Denn dies straft Google massiv ab, und zwar Ihre Internetseite und auch unsere. Wenn Ihnen unsere Texte gefallen, so können Sie gerne den Inhalt übernehmen – aber mit anderen Worten. Bei der Formulierung und Kontrolle Ihrer eigenen Texte sind wir gerne behilflich.



GELTUNGSBEREICH IST DIE EU

Bitte beachten Sie, dass bei Ihren Produkten die Inhaltsstoffe entsprechend der EU Richtlinien deklariert sind. Das heißt, Sie dürfen Ihre Marke nicht außerhalb der EU verkaufen - ausgenommen der Schweiz.

Der Versand / Export nach USA und Canada erfordert DRINGEND Änderungen in Ihrem Etikett, Deklaration, Produkthaftpflicht. Bitte sprechen Sie dies mit uns ab.



NOTIFIZIERUNG IN BRÜSSEL

Alle Kosmetika, die in der EU in den Verkehr gebracht werden, müssen vor Inverkehrbringen angezeigt oder „notifiziert“ werden. Das sieht die EU Kosmetik Verordnung (VO) 1223/2009 in Artikel 13 vor. Auch kosmetische Mittel, die in der Vergangenheit über nationale Meldeverfahren erfasst wurden, müssen gemäß der Verordnung erneut notifiziert werden.

Die Meldung erfolgt elektronisch an die EU Kommission. Damit stehen die Informationen über das jeweilige Kosmetikum einschließlich der Rezeptur den Giftinformationszentren in den entsprechenden Ländern zur Verfügung.

Die Notifizierung erfordert die Kenntnisse des CPNP Programmes, genaue Infos zu den Formulierungen, Rahmenrezepturen und Einsatzkonzentrationen. Druckdaten, Fotos und Design der Produkte werden hinterlegt.

Sie können Ihre Firmenanmeldung und die Notifizierung Ihrer Produkte durch unsere geschulten Mitarbeiter dazu buchen.

Der Sicherheitsbericht ist auf unseren Namen ausgestellt und bei uns für die Behörden zugänglich.

ANHANG 2

DIE BASICS

Das müssen Sie wissen.



SCHUTZ DURCH MARKENANWALT

Jede Entwicklung neuer Logos, Slogans, Firmen- oder Produktnamen birgt die Gefahr einer Kollision mit bereits bestehenden Rechten Dritter. Um dieses Risiko auszuschließen, empfehlen wir Ihnen eine professionelle Recherche und Beurteilung durch einen Marken- und Patentanwalt z.B. Dr. Steffen Reinhard aus Bad Mergentheim.

Land/Region	Kurzgutachten Wortbestandteile	Kurzgutachten Bildrecherche	Markenanmeldung
Deutschland (DE, UM, IR)	199 €	499 €	289 €
EU (inkl. 27)	999 €	1.699 €	299 €
Schweiz (CH, IR)	249 €	499 €	349 €
Österreich (AT UM, IR)	249 €	499 €	349 €
D-A-CH (inkl. UM, IR)	449 €	749 €	449 € (DE, AT, CH)
	inkl. 3 Nizzaklassen Jede weitere Klasse + 15%	inkl. 3 Nizzaklassen jede weitere Klasse + 15%	zzgl. amtliche Gebühren
	Bearbeitung 3 Werktage	Bearbeitung 5 Werktage	Bearbeitung 3 Werktage
Express innerhalb 24 Stunden + 50%			

Sie erhalten bei Beauftragung ein anwaltliches Kurzgutachten inkl. Risikobewertung & Empfehlung. Zusätzlich übersendet Ihnen der Anwalt, Herr Dr. Reinhard, das Rechercheergebnis. Die Abwicklung der Recherche und auch die Kommunikation bei einer eventuell späteren Anmeldung erfolgen durch den Herr Dr. Reinhard. Bitte wenden Sie sich direkt an den Anwalt.

Weiterhin können Sie eine Deutsche Markenmeldung und auch eine Europäische Markenmeldung beauftragen. Falls die erste Überprüfung Ihres Markennamens/Logos oder Slogans Ähnlichkeiten zu anderen Markennamen aufweist, werden wir das Projekt erst weiter bearbeiten, wenn die Recherche- Ergebnisse vorliegen.

Welche Informationen braucht der Markenanwalt von Ihnen, um eine Recherche oder eine Anmeldung durchführen zu können?

- Wortmarke oder Wort-/Bildmarke
- für welche Nizzaklassen soll recherchiert werden (3 inkl.)
<https://www.dpma.de/docs/formulare/marken/w7733.pdf>
- für Deutschland, D-A-CH oder die EU
- ihr Logo, falls vorhanden

Dr. Steffen Reinhard
- Rechtsanwalt -
Johann-Hammer-Str. 22
97980 Bad Mergentheim
Tel.: 0049 (0) 79 31 – 97 02 22 - 18
Email: reinhard@konrad-rechtsanwaelte.de

ANHANG 3

ETIKETTEN (TRANSPARENT MATT ODER GLÄNZEND)

Die Wahl des Materials (Die Kombinationen von glänzenden und matten Materialien hat enormen Einfluss auf die Wirkung Ihrer Produkte.)






Die Etiketten werden auf hauchdünnem transparentem Material gedruckt. Sie haben die Wahl zwischen glänzend und matt. Sonderwünsche möglich.



Ihre Produktverpackungen haben unterschiedliche Oberflächen, egal ob es sich um klare oder weiße Behälter handelt. Diese sind entweder glänzend oder matt. (nicht änderbar)

Kombinationsmöglichkeiten - Etikett trifft auf Oberfläche

Etikettenmaterial transparent (wählbar)	matt	matt	glänzend	glänzend
Oberfläche Verpackung (nicht wählbar)	matt	glänzend	glänzend	matt
Wirkung	wirkt wie ein Druck Etikett kaum sichtbar	als Etikett erkennbar wirkt wie mattiert	wirkt wie ein Druck Etikett kaum sichtbar	als Etikett erkennbar wirkt glänzend
				
	mattes Etikett matte Verpackung	mattes Etikett glänzende Verpackung	glänzendes Etikett glänzende Verpackung	glänzendes Etikett matte Verpackung

Vergleich - Verpackungen weiß oder klar

Hier gilt das gleiche. Doch nicht nur die Oberfläche hat Einfluss auf die Wirkung, sondern auch die Durchsichtigkeit der Verpackung und welche Farben die Schriften und Formulierungen haben.

Farben wirken unterschiedlich, je nachdem, ob das Etikett auf einer weißen Verpackung (Produkt links) oder auf einem durchsichtigen Tiegel, einer Airless Verpackung oder einem Glasflakon aufgebracht wird (Produkt rechts).

Die Farben wirken auf weiß IMMER intensiver und kräftiger. In klaren Behältern wirken die Farben IMMER heller.

Grundsätzlich gilt: Je dunkler die Schriftfarbe (Logo), desto besser lesbar/sichtbar.



transparent glänzendes Etikett auf weiß matter Verpackung

transparent glänzendes Etikett auf klarer glänzender Verpackung

ANHANG 4

PIMP IT UP [Leistungen mit Aufpreis]

ANDRUCK



ANDRUCKMUSTER

Wenn Sie unsicher sind, empfehlen wir Ihnen Andruckmuster in matt & glänzend. Dies ganz besonders, wenn Sie mit hellen Farben oder ganzflächigen Farben arbeiten. Nachträgliche Änderungen kosten viel mehr.

Die Andruckmuster geben Ihnen Sicherheit und stärken Sie in Ihrer Entscheidung, bevor die finalen Etiketten gedruckt werden.

DECKEL



DECKELETIKETTEN

Wünschen Sie sich einen zusätzlichen WOW-Effekt und möchten zusätzliche Deckeletiketten?

SONDERFARBE



WEISSDRUCK

Ihr Druckmotiv z.B. Foto oder weiße Schrift wird zuerst mit weißer Farbe auf das Etikett gedruckt. Danach folgt die eigentliche Farbe Ihres Logos/Ihrer Schriften. Dadurch kommen die Farben klarer und prägnanter. Zusätzlich hat der Druck einen schönen haptischen Effekt (leicht erhaben).

Beispiel: unsere Produkte aus der Highend Linie

GOLD-/SILBERFOLIE



SILBER- UND GOLDFOLIE

Möchten Sie Ihre Etiketten mit Silber- oder Goldfolie veredeln?

ANHANG 5

VERPACKUNGSGESETZ [die wichtigsten Neuregelungen]

DIE WICHTIGSTEN NEUREGELUNGEN

Am 1. Januar 2019 löst das neue Verpackungsgesetz (VerpackG) die derzeitige Verpackungsverordnung ab. Jeder Hersteller im Sinne des Gesetzes, d. h. **jeder Vertreiber, der Verpackungen erstmalig gewerbsmäßig in Deutschland in Verkehr bringt oder in den Geltungsbereich des Gesetzes einführt**, ist davon betroffen, also nicht nur nationale Produzenten verpackter Waren, sondern auch Importeure und Online-Händler. Bagatellgrenzen gibt es nicht. Für Inverkehrbringer von Verkaufsverpackungen ergeben sich damit sowohl einige Änderungen als auch völlig neue Vorschriften und Pflichten.

Im Folgenden steht  für Informationen  für Verpflichtung.

» BETEILIGUNGSPFLICHT FÜR HERSTELLER UND VERTREIBER

Mit Ware befüllte Verkaufs- und Umverpackungen, die nach Gebrauch typischerweise beim privaten Endverbraucher als Abfall anfallen, sind bei einem System zur Gewährleistung der flächendeckenden Rücknahme zu beteiligen (Systembeteiligungspflicht). Der Vertrieb nicht ordnungsgemäß beteiligter Verpackungen ist verboten.

» REGISTRIERUNGSPFLICHT FÜR HERSTELLER

Jeder Hersteller muss vor dem erstmaligen Inverkehrbringen bei der „Zentralen Stelle Verpackungsregister“ (Zentrale Stelle = ZS) eine Registrierungsnummer beantragen. Dies ist voraussichtlich ab Sommer 2018 online unter www.verpackungsregister.org möglich.

Hierzu sind u. a. folgende Angaben bei der Zentralen Stelle zu hinterlegen:

- vollständige Firmen- und Kontaktdaten
- nationale Kennnummer einschl. der europäischen oder nationalen Steuernummer des Herstellers

- Markennamen, unter denen der Hersteller seine systembeteiligungspflichtigen Verpackungen in Verkehr bringt
- Erklärung, dass die gesetzliche Systembeteiligungspflicht erfüllt ist
- Erklärung, dass alle Angaben der Wahrheit entsprechen

» SYSTEMBETEILIGUNGSPFLICHT BEI EINEM SYSTEM

Unter Angabe dieser Registrierungsnummer erfolgt dann durch den Hersteller die Systembeteiligung für die Jahre ab 2019.

» ZUSÄTZLICHE DATENMELDUNG AN DIE ZENTRALE STELLE

Die im Rahmen der Systembeteiligung getätigten Angaben zu den angemeldeten Verpackungen sind vom Hersteller unverzüglich auch an die Zentrale Stelle zu übermitteln, mindestens

- Registrierungsnummer
- Materialart und Masse der angemeldeten Verpackungen
- Name des Systems bei dem die Verpackungen beteiligt wurden
- Zeitraum für den die Systembeteiligung vorgenommen wurde

Hinweis: Für die Registrierung nach § 9 VerpackG sowie die Abgabe der Datenmeldungen nach § 10 VerpackG dürfen keine Dritten beauftragt werden (s. § 33 VerpackG)!

» ZENTRALE STELLE VERPACKUNGSREGISTER

Die neu geschaffene Zentrale Stelle ist eine beliebige Stiftung des bürgerlichen Rechts und u. a. für folgende Aufgaben zuständig:

- Registrierung der Hersteller vor Beginn des Inverkehrbringens
- Entgegennahme von Datenmeldungen von Herstellern und Systemen

ANHANG 5

VERPACKUNGSGESETZ [die wichtigsten Neuregelungen]

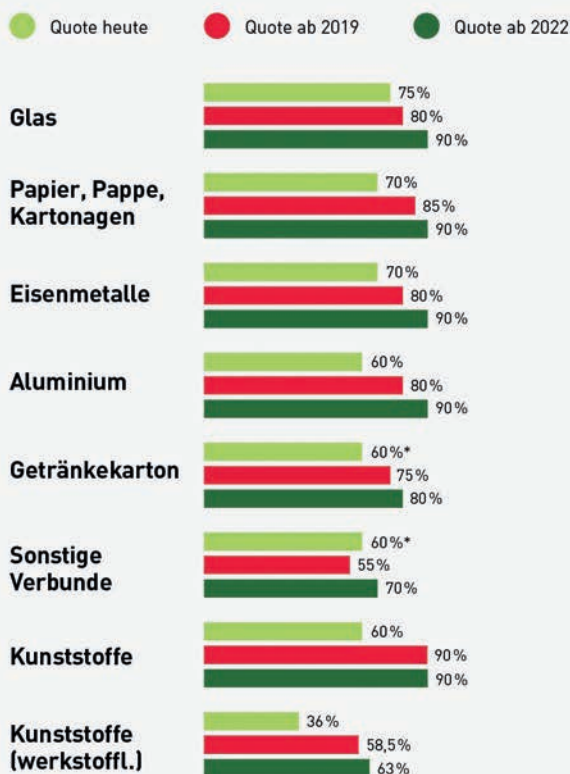
- Hinterlegung von Vollständigkeitserklärungen (VE)
- Führen eines Prüferregisters (Sachverständige, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, vereidigte Buchprüfer)

Weitere Informationen zur Zentralen Stelle finden Sie auf der Website www.verpackungsregister.org.



» ANSPRUCHSVOLLE ANHEBUNG DER RECYCLINGQUOTEN

Die derzeitigen gesetzlichen Mindest-Recyclingquoten wurden in allen Materialarten angehoben. Die Erreichung dieser Quoten muss seitens des Systems im Rahmen des Mengenstromnachweises jährlich nachgewiesen werden.



*Bis 2019 werden Getränkekartons und sonstige Verbunde in einer gemeinsamen Quote erfasst.

Abbildung: Anhebung der Recyclingquoten



» VOLLSTÄNDIGKEITSERKLÄRUNG

Die Systematik der Vollständigkeitserklärung sowie die Bagatelld Grenzen (§ 11 Abs. 4 VerpackG) bleiben erhalten. Neu sind folgende Regelungen:

- Verlängerung der Abgabefrist der Vollständigkeitserklärung: statt 1. Mai → neu 15. Mai
- Prüfung der Vollständigkeitserklärung ausschließlich durch registrierte Sachverständige, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater oder vereidigte Buchprüfer
- Abzüge wegen beschädigter oder unverkäuflicher verpackter Waren sind auszuweisen und die Erfüllung der Verwertungsanforderungen separat zu bestätigen



» AUSWEITUNG DER PFANDPFLICHT

Die Änderungen zur Pfandpflicht beschränken sich im Wesentlichen auf eine Ausweitung der Pfandpflicht bei Einweggetränkeverpackungen auf Frucht- und Gemüse-Nektare mit Kohlensäure sowie die Einführung einer Kennzeichnungspflicht beim Letztvertrieber am Regal mit „EINWEG“ bzw. „MEHRWEG“.



» ANREIZE FÜR HERSTELLER, ÖKOLOGISCH VORTEILHAFT UND RECYCLINGFÄHIGE VERPACKUNGEN EINZUSETZEN

Für die Verwendung von Rezyklaten sowie nachwachsenden Rohstoffen und für die Verwendung von Materialien, die zu einem hohen Prozentsatz recycelt werden können, sollen seitens der Systeme Anreize geschaffen werden, die sich in den Beteiligungsentgelten niederschlagen, d. h. mittelfristig soll sich die Kalkulation der Beteiligungsentgelte nach ökologischen Kriterien richten.

Der Grüne Punkt unterstützt und berät Sie gerne hinsichtlich der recyclinggerechten Konstruktion, Produktentwicklung und Optimierung Ihrer Verpackungen sowie den Einsatz hochwertiger Rezyklate. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website www.gruener-punkt.de/de/leistungen/design4recycling.html

ANHANG 5

VERPACKUNGSGESETZ

[die wichtigsten Neuregelungen]

SIND SIE HERSTELLER VON SYSTEM-
BETEILIGUNGSPFLICHTIGEN
VERPACKUNGEN?

Fallen Ihre mit Ware befüllten Verkaufs- und
Umverpackungen nach Gebrauch typischerweise
beim privaten Endverbraucher an*?

IHRE PFLICHTEN BEI DER ERSTMALIGEN REGISTRIERUNG:



- 1 **Online-Registrierung** bei der Zentralen Stelle Verpackungsregister unter www.verpackungsregister.org

Beauftragung Dritter nicht zulässig!

- 2 **Systembeteiligung** bei einem System z. B. dem Grünen Punkt

- 3 Unverzügliche **Meldung der** im Rahmen der Systembeteiligung getätigten **Daten** an die Zentrale Stelle



Veröffentlichung der registrierten Hersteller online



Prüfung & Datenabgleich



Regelmäßig ab 01.01.2019

Unverzügliche **Weitergabe** der im Rahmen der Systembeteiligung getätigten **Angaben** (Datenmeldungen)

*Nur falls Mengen oberhalb Bagatellgrenze:
Abgabe der Vollständigkeitserklärung zum
15. Mai für das Vorjahr*



Prüfung & Datenabgleich



* Definition gem. § 3 Abs. 8 VerpackG

ANHANG 5

VERPACKUNGSGESETZ [die wichtigsten Neuregelungen]



Weitere Informationen

Mit dem Seminar „Roadshow Verpackungsgesetz“ informiert der Grüne Punkt in verschiedenen Städten über das neue Verpackungsgesetz. Einen Überblick der nächsten geplanten Termine und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie auf unserer Website www.gruener-punkt.de unter der Rubrik Termine.

Aktuelle Informationen zum VerpackG finden Sie auch unter www.gruener-punkt.de/verpackungsgesetz

Der Inhalt dieses Flyers gibt den derzeitigen Kenntnisstand wieder. Abschließende Definitionen und Konkretisierungen seitens der Zentralen Stelle stehen noch aus.

Impressum:

Der Grüne Punkt –
Duales System Deutschland GmbH (DSD)
51170 Köln
Tel. 02203/937 – 0
Fax 02203/937 – 190
www.gruener-punkt.de

Verantwortlich für den Inhalt:

Helmut Schmitz

Stand: August 2017